Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a.s.

Tomášikova 28B

821 01 Bratislava

OSOBITNÁ INFORMAČNÁ POVINNOSŤ

Zásady spracúvania osobných údajov v spoločnosti

Prevádzkovateľ: Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s., Tomášikova 28B, 821 01 Bratislava, IČO: 35 914 921, ďalej len „ZSSK CARGO“.

Zodpovedná osoba pre ochranu osobných údajov: Mgr. Emília Pistová, e-mail: dpo@zscargo.sk, telefón: +421 907 109 215, doručovacia adresa: Železničná spoločnosť Cargo Slovakia, a. s., Puškinova 3, 040 01 Košice, s označením zásielky „Do rúk zodpovednej osoby pre ochranu osobných údajov“.

ZSSK CARGO poskytuje túto informáciu v súlade s článkom 13 alebo článkom 14 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 a so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov.

Dotknutá osoba má právo na prístup k osobným údajom, ich opravu, vymazanie v zákonom prípustnom rozsahu, obmedzenie spracúvania, prenosnosť údajov, ak sú splnené zákonné podmienky, právo namietať pri spracúvaní na základe oprávneného záujmu a právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Práva možno uplatniť najmä e-mailom na adrese dpo@zscargo.sk alebo Cargo.GR@zscargo.sk, písomne na sídle ZSSK CARGO alebo prostredníctvom zodpovednej osoby. Podrobnosti sú uvedené v Politike ochrany osobných údajov ZSSK CARGO.

Ak sa domnievate, že spracúvanie Vašich osobných údajov je v rozpore s právnymi predpismi o ochrane osobných údajov, máte právo podať návrh na začatie konania o ochrane osobných údajov Úradu na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, ktorý sídli na adrese Galvaniho Business Centrum II, Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava.

MARKETING, PRIESKUMY A SÚŤAŽE

Spracúvanie osobných údajov v rámci marketingovej komunikácie, prieskumov a spotrebiteľských súťažií

Účel spracúvania. ZSSK CARGO môže spracúvať osobné údaje na účely zasielania newsletterov, obchodných a informačných oznámení, pozvánok na podujatia, odborné akcie, veľtrhy, výstavy a konferencie. Ďalej môže vykonávať marketingové prieskumy, meranie trhu a spokojnosti zákazníkov a organizovať spotrebiteľské súťaže.

Právny základ pri marketingovej komunikácii. Pri elektronickej marketingovej komunikácii sa uplatňuje súhlas podľa článku 6 ods. 1 písm. a) Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679, ak sa neuplatní zákonná výnimka pri marketingu vlastných podobných služieb existujúcim zákazníkom podľa zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách. Pri uplatnení výnimky musí byť dotknutej osobe umožnené marketing jednoducho odmietnuť pri získaní kontaktu aj v každej následnej správe.

Právny základ pri prieskumoch. Marketingové prieskumy môžu byť založené na oprávnenom záujme ZSSK CARGO na poznaní potrieb zákazníkov a trhu, zlepšovaní služieb a vyhodnocovaní komunikácie, ak je prieskum primeraný, dobrovoľný a nejde o nevyžiadanú elektronickú marketingovú komunikáciu. Ak sa prieskum zasiela prostredníctvom nevyžiadaného e-mailu, SMS alebo obdobného kanála, vyžaduje sa súhlas alebo splnenie zákonnej výnimky.

Právny základ pri súťažiach. Účasť v súťaži sa spracúva najmä na základe článku 6 ods. 1 písm. b) uvedeného nariadenia, pretože údaje sú potrebné na plnenie pravidiel súťaže a vykonanie úkonov na žiadosť účastníka. Pri účtovných, daňových alebo spotrebiteľských povinnostiach sa uplatňuje článok 6 ods. 1 písm. c). Samostatný marketingový súhlas nesmie byť podmienkou účasti v súťaži, ak nie je nevyhnutný na jej samotné uskutočnenie.

Kategórie údajov. Meno, priezvisko, e-mail, telefónne číslo, názov organizácie, pracovná pozícia, preferovaný komunikačný kanál, zdroj kontaktu, dôkaz o súhlase, údaje o odhlásení, námietke, otvorení alebo kliknutí na komunikáciu, ak sa takéto meranie používa a osoba bola o ňom informovaná. Pri súťaži aj údaje o účasti, splnení podmienok, výsledku žrebovania, výhre, doručovacej adrese a zákonom vyžadované účtovné alebo daňové údaje.

Kategórie dotknutých osôb. Spracúvanie sa môže týkať zákazníkov, potenciálnych zákazníkov, klientov, fyzických osôb podnikateľov, štatutárnych orgánov, prokuristov, splnomocnencov, kontaktných osôb obchodných partnerov, osôb prihlásených na odber newslettera, účastníkov marketingových aktivít, respondentov prieskumov, účastníkov spotrebiteľských súťaží, výhercov, zákonných zástupcov maloletých osôb, ak je ich účasť v súťaži prípustná, a zamestnancov ZSSK CARGO zapojených do organizácie marketingovej aktivity, prieskumu alebo súťaže.

Doba uchovávania. Marketingové kontaktné údaje do odvolania súhlasu, do vznesenia námietky alebo najviac 3 roky od poslednej preukázateľnej aktívnej interakcie. Dôkaz o súhlase, odvolaní a námietke najmenej 4 roky od príslušnej udalosti. Pri súťaži sa prihlášky neúspešných účastníkov uchovávajú spravidla 6 mesiacov po skončení súťaže. Údaje výhercov a účtovné alebo daňové doklady sa uchovávajú spravidla 10 rokov. Ak ZSSK CARGO využíva kontaktné údaje existujúceho zákazníka na priamy marketing vlastných podobných služieb bez samostatného súhlasu na základe zákonnej výnimky podľa zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách, tieto kontaktné údaje sa na marketingové účely používajú najviac jeden rok od skončenia zmluvného vzťahu, ak dotknutá osoba nevzniesla námietku alebo neodmietla marketing skôr. Po uplynutí tejto doby možno v

marketingovej komunikácii pokračovať len pri existencii nového právneho základu, najmä platného súhlasu alebo nového obchodného vzťahu.

Príjemcovia. Osobné údaje môžu byť v nevyhnutnom rozsahu sprístupnené povereným osobám ZSSK CARGO, najmä zamestnancom obchodného, marketingového, komunikačného, zákazníckeho, právneho a IT útvaru. Príjemcami môžu byť aj poskytovatelia e-mail marketingu, CRM, zákazníckych databáz, pozvánkových systémov, webových formulárov, marketingových, prieskumových, súťažných, eventových, hostingových, cloudových a IT služieb ako sprostredkovatelia, ak spracúvajú osobné údaje výlučne v mene a podľa pokynov ZSSK CARGO. Pri organizovaní súťaže môžu byť príjemcami aj dodávatelia výhier, poštové a kuriérske služby, organizátori podujatia, banky alebo platobné inštitúcie, účtovní, daňoví a právni poradcovia, audítori, orgány verejnej moci a súdy, ak je to nevyhnutné na plnenie zákonnej povinnosti, realizáciu súťaže alebo ochranu právnych nárokov.

Zdroj osobných údajov. Osobné údaje ZSSK CARGO získava najmä priamo od dotknutej osoby prostredníctvom webového formulára, zákazníckeho portálu, papierového formulára, podujatia, vizitky, e-mailu alebo iného preukázateľného procesu udelenia súhlasu. Pri existujúcich zákazníkoch môže ZSSK CARGO údaje získať aj z vlastných obchodných, zákazníckych alebo CRM systémov, a to len v rozsahu existujúceho právneho základu. Od zmluvného partnera môže osobné údaje získať len vtedy, ak je zabezpečený právny dôvod na ich poskytnutie a dotknutá osoba bola riadne informovaná.

Prenos osobných údajov do tretích krajín. ZSSK CARGO nevykonáva pravidelný prenos osobných údajov do tretích krajín alebo medzinárodným organizáciám. Ak sa pri marketingovej komunikácii, prieskume alebo súťaži používa zahraničný e-mail marketingový, CRM, cloudový, analytický, prieskumový, súťažný alebo iný digitálny nástroj, prípadne sociálna sieť alebo online platforma, ktorý spracúva osobné údaje mimo Európskeho hospodárskeho priestoru, prenos sa uskutoční len v nevyhnutnom rozsahu a pri splnení podmienok kapitoly V Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679.

Právo namietať. Pri priamom marketingu máte právo kedykoľvek a bez uvedenia dôvodu namietať proti spracúvaniu osobných údajov. Po vznesení námietky ZSSK CARGO údaje na priame marketingové účely ďalej nespracúva.

Automatizované individuálne rozhodovanie a profilovanie. ZSSK CARGO nevykonáva automatizované individuálne rozhodovanie ani profilovanie s právnymi alebo obdobne významnými účinkami podľa článku 22 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679. ZSSK CARGO môže pri marketingovej komunikácii v primeranom rozsahu používať základnú segmentáciu príjemcov podľa existujúceho zmluvného vzťahu, odvetvia, jazyka, regionálnej príslušnosti alebo preferovaného typu obsahu. Takáto segmentácia sa nepoužíva na automatizované rozhodovanie o cene, prístupe k službe, uzatvorení zmluvy, odmietnutí zákazníka ani na iné rozhodnutie s právnym alebo obdobne významným účinkom.

Ak by sa na personalizáciu marketingu, tvorbu reklamných publík, remarketing alebo inú formu profilovania použili marketingové cookies, pixely, tagy alebo obdobné

technológie, ZSSK CARGO ich použije len na základe samostatného predchádzajúceho súhlasu a pri splnení osobitnej informačnej povinnosti k cookies.

V Bratislave, dňa 01.09.2026